

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Кзыл-Ярская средняя общеобразовательная школа имени Ф.Г.Яруллина»
Бавлинского муниципального района
Республики Татарстан

Принято
Педагогическим советом, протокол
от 28.09.2023 года
звездено в действие приказом от
1.09.2023 года № 102
Директор МБОУ «Кзыл-Ярская СОШ
им. Ф.Г.Яруллина» Юмифул
Халимова А.А.

Рабочая программа

по предмету «Экономика» для 11 класса (1 час в неделю, 34 часа в год)

Составитель: Насыбуллина Резеда Сайриновна (учитель истории и обществознания)

«Согласовано»

Заместитель директора Хафизова Г.Х.

«Рассмотрено»

На заседании МО, протокол от _____ № _____

Руководитель МО Фаррахутдинова З.Н. / Фаррахутдинова З.Н. /

2023 г.

3. Пояснительная записка

Данная рабочая программа по экономике в 11 классе является частью образовательной программы среднего общего образования МБОУ Кзыл-Ярская СОШ им.Ф.Г.Яруллина.

Рабочая программа разработана с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28.06.2016г. № 2/16-з) и в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральным законом от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012г. № 413 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» с последующими изменениями;
- Положением о рабочей программе учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей);

Рабочая программа составлена на основе учебника для 10-11 классов по экономике под ред. под ред. В.С.Автономов.

Вклад учебного предмета в общее образование

Учебный предмет «Экономика» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Экономическое обучение в 10-11 классах на базовом уровне учитывает интересы, склонности и способности обучающихся, создавая условия для образования старшеклассников в соответствии с их интересами к будущей профессиональной деятельности и намерениями в отношении продолжения образования. При этом обучение направлено на реализацию личностно ориентированного учебного процесса.

Особенности Рабочей программы по предмету

В соответствии с учебным планом на изучение предмета «Экономика» (базовый уровень) в 11 классе отводится 68 часов. Преподавание предмета проводится по модульной системе, предполагающее обобщение по окончании изучения каждого модуля.

Изучение экономики в 11 классе на базовом уровне направлено на достижение **следующих целей:**

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;

- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- формирование системы знаний о современной ситуации в экономике России.

Используемые технологии, формы и методы работы.

Развитие критического мышления, деятельностного метода, метода проектов, обучения в сотрудничестве (групповые технологии), проблемного обучения, развития исследовательских навыков на уроках экономики. Технологии, формы организации учебной деятельности, промежуточного и итогового контроля в рамках учебного предмета «Экономика» направлены на формирование и развитие у обучающихся спектра компетенций в области использования ИКТ, среди которых особенно выделены навыки поиска и сбора информации из открытых источников, включающих в себя поисковые системы, использования современных мультимедийных средств для выполнения и представления результатов самостоятельной и групповой работы.

Для организации познавательной деятельности учащихся на уроках экономики целесообразно использовать разнообразные методы и формы обучения:

- рассказ, лекция, беседа, семинары, демонстрация, практические занятия, ролевые игры;
- объяснительно-репродуктивный, информационно поисковый, исследовательский (реферат, доклад, проектное задание);
- самоконтроль (устный, письменный), самооценка;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

Характерные для учебного курса формы организации деятельности обучающихся:

Срок реализации рабочей программы – 1 год

При реализации рабочей программы возможна интеграция очного обучения с обучением с применением дистанционных образовательных технологий, электронным обучением. При организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения используются утвержденные приказом директора электронные образовательные ресурсы, цифровые образовательные платформы и видеосервисы.

4. Содержание учебного предмета «Экономика»

Содержание предмета на базовом уровне представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Все компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с предметом обществознания, с курсами математики, истории и др.

11 класс

ТЕМА 1. ДЕНЬГИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА (2 часа)

Роль денег и история их создания. Деньги и их функции. Банковская система. Финансовые институты. Вклады. Роль Центрального банка. Основные операции коммерческих банков.

ТЕМА 2. ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА. НАЛОГИ И БЮДЖЕТ (3 часа)

Роль и задачи государства в экономике. Права собственности и их защита. Антимонопольное регулирование. Государство и естественные монополии. Перераспределение доходов. Частные и общественные блага. Внешние эффекты. Методы борьбы государства с отрицательными внешними эффектами и стимулирование положительных.

Основные источники доходов государства. Налоги. Виды налогов. Внебюджетные фонды. Схемы налогообложения. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера. Налоговые льготы.

Государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Основные методы покрытия дефицита государственного бюджета (сокращение расходов бюджета; повышение налогов; денежная эмиссия; заимствования на внутреннем и внешнем рынке; продажа активов государства). Государственный долг.

ТЕМА 2. МАКРОЭКОНОМИКА. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ (4 часа)

Макро- и микроэкономика. Макроэкономическое равновесие. Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные и промежуточные блага. Номинальные и реальные показатели. Структура ВВП по источникам доходов и направлениям использования. Методика расчёта ВВП: по доходам, по расходам. Величина ВВП на душу населения. Экономический рост. Темпы экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Экономические циклы. Фазы экономического цикла (подъём, спад, депрессия, оживление).

ТЕМА 3. РЫНОК ТРУДА. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА (3 часа)

Рынок труда и его особенности. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость, безработица. Основные критерии отнесения людей к категории безработных. Виды безработицы. Уровень безработицы. Социальные последствия безработицы. Борьба с безработицей. Профсоюзы. Государственная политика в области занятости. Рынок капитала. Рынок земли.

ТЕМА 4. ДЕНЕЖНАЯ МАССА. ИНФЛЯЦИЯ (4 часа)

Денежная масса. Ликвидность. Наличные и безналичные деньги. Скорость обращения денег. Уравнение обмена Фишера. Эмиссия денег. Денежные агрегаты. Инфляция. Измерение инфляции. Причины инфляции. Темпы роста цен и формы инфляции. Виды инфляции. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. Социальные последствия инфляции.

ТЕМА 5. ГОСУДАРСТВЕННАЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА (2 часа)

Государственная макроэкономическая политика. Инструменты государственного регулирования экономики. Фискальная (бюджетная) политика. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Государственные заказы.

ТЕМА 6. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА. МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА (2 часа)

Международное разделение труда. Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли. Принцип абсолютных и сравнительных преимуществ. Особенности международного разделения труда в современной мировой экономике. Анализ статистики мировой экономики.

ТЕМА 7. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК. МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ИНТЕГРАЦИЯ (6 часов)

Международная торговля. Международное разделение труда. Понятие внешней торговли. Государственная политика в области международной торговли. Протекционизм и фритредерство. Либерализация. Международное движение капиталов. Международные экономические организации.

Торговые барьеры. Валюта и её виды. Валютный рынок. Покупательная способность валют. Паритет покупательной способности. Девальвация и ревальвация. Современная валютная система. Международные расчеты. Государственная политика в области международной торговли. Международное экономическое сотрудничество и интеграция. Глобальные экономические проблемы.

ТЕМА 8. МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (8 часов)

Понятие о менеджменте. Основные понятия современного менеджмента. Основные принципы менеджмента. Маркетинг. Сущность и основные инструменты маркетинга. Реклама. Типы рекламы. Роль предпринимательства в хозяйственной жизни общества. Понятие о бизнес-планировании и его роли в реализации предпринимательской идеи. Структура бизнес-плана.

Система оценивания результатов освоения учебного предмета «Экономика».

Деятельность обучающихся на уроках экономики оценивается с позиций современных образовательных технологий: личностного подхода в обучении, развивающего обучения и успешности деятельности учащихся. Задания носят посильный развивающий характер. Оценивание имеет форму стимулирования обучения и саморазвития школьника в рамках возможностей обучающихся.

Инструментарий для оценивания результатов: проверочные работы, самостоятельные работы, индивидуальные задания, тесты, устный опрос, презентации и др.

Контроль за результатами обучения осуществляется через использование следующих видов: текущий, тематический, итоговый.

Текущий контроль осуществляется с помощью тестов, устного фронтального и индивидуального опроса и др.

Тематический контроль осуществляется по завершении крупного блока (темы, раздела) в форме проверочной работы, практикума, учебного проекта и др.

Итоговый контроль осуществляется по завершении учебного материала за год в форме теста или творческой работы.

5. Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»

Планируемые личностные результаты:

- понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей профессии и специализации;
- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствование собственной познавательной деятельности; оценка происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.

Планируемые метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами);
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств.

Планируемые предметные результаты

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;

- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;

- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

6. Перечень учебно-методической литературы

1. Автономов В.С. Экономика: Базовый уровень: учебник для 10,11 классов общеобразовательных организаций. М.:ВИТА-ПРЕСС, 2020.
2. Заиченко Н.А., Каданер А.П. Методическое пособие к учебнику Автономова В.С. «Экономика» для 10, 11 классов. Базовый уровень. М.:ВИТА-ПРЕСС, 2020.

Дополнительная литература:

1. Мицкевич А. А. Сборник заданий по экономике с решениями: Пособие для преподавателей экономики. — В 3-х книгах. Кн. 1. Задачник по микроэкономике с решениями. — М.: Вита-Пресс, 2020. -592 с.: ил.
2. Савицкая С. А. М., часть 1-2, 2019г. Уроки экономики в школе. – М.:Вита-Пресс.
3. Тесты. Варианты и ответы централизованного (итогового) тестирования. – М.: ООО «РУСТЕСТ», 2019.
4. Экономика и право: Методические рекомендации по использованию учебников на базовом и профильном уровнях обучения./Ю.В. Автономов, И.В. Липсиц, А.Я. Линьков и др. – М.: ., Вита-Пресс, 2018.

Интернет-ресурсы :

1. Азбука финансов <http://www.azbukafinansov.ru>
 2. Библиотека Экономической школы <http://sei.e-stile.ru/home>
Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
 3. Всероссийская олимпиада школьников по экономике <http://econ.rusolymp.ru>
 4. Методическое пособие по экономике <http://elib.gasu.ru/eposobia/bo4kareva/index.htm>
 5. Мировая экономика: новости, статьи, статистика <http://www.ereport.ru>
Модели спроса и предложения <http://www.marketing.spb.ru/read/sci/m2/index.htm>
 6. Начала экономики <http://www.besh.websib.ru>
Начала экономики <http://econachala.narod.ru>
 7. Олимпиады по экономике <http://www.iloveeconomics.ru>
Основы экономики <http://basic.economicus.ru>
 8. Современный экономический словарь <http://slovari.yandex.ru/dict/economic>
- Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
9. Образовательно-справочный портал по экономике <http://www.economicus.ru>
 10. Министерство торговли и промышленности РФ <http://minpromtorg.gov.ru>
 11. Министерство экономического развития РФ <http://economy.gov.ru/minec/main>
 12. Банк России <https://www.cbr.ru>
 13. Сайт журнала «Вопросы экономики» <http://www.vopreco.ru>
 14. Газета «Коммерсант» <https://www.kommersant.ru>
 15. Обзорная информация по мировой экономике <http://www.ereport.ru>
 16. МФ РФ статистика <http://www.eeg.ru>

Календарно-тематическое планирование

№ уро ка	Раздел Тема урока	Колич ество часов	Основное содержание по темам рабочей программы, включая практическую часть
Тема 1 Экономическая наука. Экономические блага. Производство.			
1	Что такое экономика. Факторы производства и факторные доходы	1	Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Микро и макроэкономики. Факторы производства и факторные доходы Участники экономической жизни: государство, производитель, потребитель.
2	Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы	1	Ограниченность ресурсов. Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Потребности. Значение специализации и обмена. Потребности людей и их виды. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Производство. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда
3-4	Альтернативная стоимость. Обобщающая работа по теме: «Кривая производственных возможностей»	2	Выбор и альтернативная стоимость. Основные виды ограниченных ресурсов производства. Причины, по которым невозможно преодоление относительной ограниченности производственных ресурсов. Неизбежность выбора при использовании ограниченных ресурсов и его цена. Главные вопросы экономики. Кривая производственных возможностей, ее построение. Решение задач.
Тема 2 Экономические системы			
5	Традиционная и командная экономическая система	1	Типы экономических систем. Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Командная система.
6	Рыночная и смешанная экономические системы.	1	Собственность. Причины эффективности рыночного механизма и его слабостей. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Сравнительная характеристика типов экономических систем.

7	Практикум №1 по теме 1-2 : «Основы хозяйственной жизни человечества. Типы экономических систем»	1	Основы хозяйственной жизни человечества. Типы экономических систем.
Тема 3. Спрос, предложение. Рыночное равновесие			
8	Понятие о спросе.	1	Рынок и рыночный механизм. Спрос: закон, факторы формирования, шкала, кривые, величина. Построение графиков.
9	Понятие эластичности	1	Понятие эластичности. Формулы расчета эластичности спроса по цене. Определение и расчет эластичности. Эластичность предложения.
10	Обобщающая работа по теме «Спрос. Эластичность спроса»	1	Построение графиков. Изменение спроса на графике.
11-12	Предложение. Рыночное равновесие	2	Предложение: закон, факторы формирования, шкала, кривые, величина. Рыночное равновесие. Механизмы формирования рыночного равновесия. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Нарушения рыночного равновесия. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.
13	Практикум. Рынок на практике.	1	Решение задач на определение рыночного равновесия. Построение (изменение) графиков спроса и предложения. Рынок как механизм согласования интересов покупателей и продавцов
14	Взаимосвязанные рынки	1	Изменения рыночного равновесия на графике
15	Игра-практикум «Выбор ценовой политики фирмы»	1	Выбор фирмы. Расчет экономических ресурсов. Стратегия фирмы. Выбор оптимальной цены. Расчет выручки, прибыли
16	Решение теоретических и прикладных задач.	1	Работа со статистической, фактической и аналитической экономической информацией
17	Практикум №2 по теме 3: «Спрос. Предложение. Рыночное равновесие».	1	Спрос. Предложение. Рыночное равновесие. Решение задач на определение рыночного равновесия.
Тема 4. Потребление: доходы, расходы, сбережения, кредит.			
18-19	Потребители. Потребление: доходы, расходы, сбережения, кредит. Семейный бюджет.	2	Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Сбережения. Кредит. Страхование.

	Номинальные и реальные доходы.		Расходы семьи. Реальные и номинальные доходы семьи.
20	Неравенство доходов и их последствия.	1	Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Построение кривой Лоренца.
21	Практикум №3 по теме 5 «Семейный бюджет Кривая Лоренца»		Семейный бюджет. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.
Тема 5. Фирмы, капитал, прибыль. Конкуренция и рыночные структуры. Рынок ценных бумаг			
22	Конкуренция. Основные типы рынков	1	Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Классификация рынков по типу конкуренции.
23	Понятие фирмы. Различные виды фирм	1	Современная фирма. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Франчайзинг.
24	Виды ценных бумаг. Расчет дивидендов.	1	Акции, облигации и другие ценные бумаги. Дивиденды. Принципы работы фондового рынка. Курс акций
25	Экономическая игра: «Рынок ценных бумаг»	1	Принципы работы фондового рынка.
Тема 6. Фирма. Производство и издержки			
26	Экономический подход к понятиям издержек и прибыли	1	Бухгалтерские и экономические издержки. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы.
27	Виды издержек. Максимизация прибыли	1	Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты. Расчет выручки, прибыли.
28	Экономическое значение конкуренции	1	Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Построение графиков и анализ рынков.
29	Практикум. Расчет затрат, выручки, прибыли фирм.	1	Расчет затрат, выручки, прибыли фирм.
30	Рациональное поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	1	Размер фирмы и его влияние на прибыль. Влияние степени монополизации рынка на положение продавцов и покупателей. Источники финансирования бизнеса.

31	Проверочная работа по теме: «Фирмы. Затраты. Максимизация прибыли»	1	Фирмы. Типы рынков. Решение задач на расчет прибыли.
32	Экономическая игра	1	Расчет экономических ресурсов.
33	Повторение учебного материала		Обобщение пройденного материала. Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и в повседневной жизни для получения и оценки экономической информации
34	Обобщающий урок. Круглый стол	1	Обсуждение текущих экономических проблем.

№ уро ка	Раздел Тема урока	Колич ество часов	Основное содержание по темам рабочей программы, включая практическую часть
Тема 1. Деньги и банки			
35	Деньги и денежное обращение. Функции денег в экономике	1	Роль денег и история их создания. Виды денег. Понятие об эмиссии денег. Деньги и их функции.
36-37	Банковская система России. Самостоятельная работа по теме 7: «Банковская система»	2	Банковская система. Роль центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны. Основные операции коммерческих банков. Финансовые институты. Расчет банковского процента, кредита.
Тема 2. Государство и экономика. Налоги и бюджет			
38	Государство и экономика	1	Функции государства в экономике. Частные и общественные блага. Внешние эффекты. Причины вмешательства государства.
39-40	Налоги и бюджет. Функции государства. Практикум «Новый налог»	2	Государственные доходы и расходы. Государственный бюджет. Фискальная политика. Бюджетный дефицит, бюджетный профицит. Виды налогов. Принципы и методы налогообложения. Налоги и кривая Лаффера. Перераспределение дохода и некоторые другие социальные функции государства
Тема 3. Макроэкономика. Валовой внутренний продукт. Экономический рост			
41	Что изучает макроэкономика. Валовой внутренний продукт.	1	Понятие ВВП и ВНП. Конечные товары и услуги, промежуточный продукт. Номинальный и реальный ВВП.
42	Методы расчета ВВП. Решение задач.	1	Методы исчисления ВВП. Метод суммирования потока затрат. Метод суммирования потока доходов.
43	Благосостояние и экономический рост. Экономические циклы	1	Факторы экономического роста. Темпы экономического роста. Значение экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Темп прироста ВВП. Фазы экономического цикла. Циклические колебания экономики. Экономический цикл и его фазы. Продолжительность экономического цикла.
44	Практикум по теме 2	1	
Тема 4. Рынок труда. Занятость и безработица			

45	Экономическая природа рынка труда. Причины и виды безработицы.	1	Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Безработица. Виды безработицы и причины их возникновения. Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.
46	Формирование заработной платы на рынке труда.	1	Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготавливаемой продукции. Факторы, формирующие предложение на рынке труда. Ставка заработной платы как равновесная цена труда. Заработная плата и стимулирование труда.
47	Социальные проблемы на рынке труда.	1	Государственная политика в области занятости. Профсоюзы.
Тема 5. Денежная масса. Инфляция			
48	Денежная масса.	1	Уравнение количественной теории денег
49	Инфляция. Причины инфляции. Виды инфляции	1	Инфляция, дефляция, дезинфляция. Измерение инфляции. Причины инфляции. Темпы роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. Влияние инфляции на положение различных социальных групп.
50	Индексы цен.	1	Способы измерения.
51	Практикум по теме 3,4	1	
Тема 6. Государственная макроэкономическая политика			
52-53	Фискальная политика. Монетарная политика	2	Государственная макроэкономическая политика. Инструменты государственного регулирования экономики. Фискальная (бюджетная) политика. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Государственные заказы.
Тема 7. Мировая экономика. Международное разделение труда.			
54	Мировое хозяйство. Мировая экономика. Международная торговля.	1	Мировое хозяйство и международное разделение труда. Международное разделение труда. Глобализация и ее последствия. Группы стран в мировом хозяйстве. Международная торговля.
55	Принципы абсолютного и сравнительного преимущества.	1	Принцип абсолютного преимущества. Принцип сравнительного преимущества.
Тема 8. Международная торговля и валютный рынок. Международное экономическое сотрудничество и интеграция			

56	Государственная политика в области международной торговли	1	Внешняя торговля России. Формы и методы международной торговли. Внешнеторговая политика. Таможенные пошлины. Международное регулирование торговли
57-58	Валютный рынок. Паритет покупательной способности.	2	Валютный рынок. Виды валютных курсов. Спрос и предложение валют. Паритет покупательской способности. Изменения курса валют. Факторы, влияющие на валютный курс.
59	Международное движение капиталов. Международная экономическая интеграция. Глобальные проблемы экономики	2	Международное движение капиталов. Международные финансовые организации. Экспорт и импорт. Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Зоны свободной торговли. Протекционизм и фритредерство. ВТО. Сущность и содержание глобальных экономических проблем.
60	Проверочная работа по темам 6,7	1	
Тема 9. Менеджмент. Маркетинг. Предпринимательство			
61	Составление программы. Работа в группах	1	Обобщение пройденного материала. Составление программы
62	Защита программы	1	Защита программы
63	Менеджмент.	1	Основные понятия современного менеджмента. Основные принципы менеджмента.
64	Маркетинг.	1	Сущность и основные инструменты маркетинга. Реклама. Типы рекламы.
65	Предпринимательство.	1	Предпринимательство. Роль предпринимательства в хозяйственной жизни общества.
66	Проектная работа	1	Понятие о бизнес-планировании и его роли в реализации предпринимательской идеи. Структура бизнес-плана.
67	Обобщающий урок.	1	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и в повседневной жизни для получения и оценки экономической информации
68	Круглый стол	1	Обсуждение текущих экономических проблем.

Пропиновано и скреплено
печатью

Директор МБОУ «Кост-Ярская СОШ
им. Ф.Г. Ярушина»

А.А. Минина

